

## OPENWEEK PER CLIENTI, ARCHITETTI, MEDIA E VISITATORI



**Jannelli&Volpi**, azienda di rivestimenti murali e carte da parati, sia per il residenziale, sia per il contract, ha presentato **FABBRICA 4.0**, appuntamento che rientra nella **Openweek**, settimana che l'azienda ha dedicato a clienti, architetti, media e visitatori, nel contesto di **Milano Fall Design City**, promossa dal Comune di Milano. L'OpenWeek di Jannelli&Volpi, alla sua prima edizione nel 2019, ha coinvolto circa 300 persone nel corso di 4 giornate, dedicate ai clienti, negozi, rivenditori, architetti, media e opinion leader. Vastissima la gamma di supporti utilizzati, dai più comuni - carta, TNT, vinilico - fino a quelli pregiati ed elaborati come la seta e la rafia; infinita la gamma di soluzioni, che comprende anche quelle personalizzate e 'su misura', che consente di realizzare carte da parati uniche, nelle dimensioni desiderate, su diverse tipologie di supporto, sempre con tempi ridotti al minimo, grazie a uno stabilimento produttivo attivo 24 ore su 24.

## IL PRIMO MEMBERS CLUB DI MINE&YOURS



**Mine&Yours Group**, specializzata nella progettazione e gestione di strutture, concept ristorativi e servizi personalizzati nel segmento luxury, ha aperto a Lecce il primo **Members Club**. Un nuovo modo di intendere l'ospitalità di lusso, dalle strutture ai servizi: si tratta di un concept innovativo per il mercato italiano basato sulla formula del Members Club, in cui i servizi sono riservati ai soli Membri, sebbene sia concesso anche accedervi con lo status di 'Guest' a particolari condizioni, con un trattamento che ricorda quello dei tradizionali club inglesi.

*"L'idea è quella di creare una community di donne e di uomini che condividano la passione per uno stile di vita sofisticato e che possano ritrovare nel brand Mine&Yours un punto di riferimento nelle città in cui passano per affari o per leisure"* - sostiene il General Manager **Stefano Cuoco** - *"la sfida è quella di realizzare progetti che, seppur integrati tra loro, siano comunque sempre originali e culturalmente autentici, caratterizzati da un livello di personalizzazione e cura del dettaglio fuori dal comune e in grado di far vivere ai nostri ospiti esperienze memorabili"*.

Un club, dunque, di respiro internazionale con un catalogo di strutture uniche ubicate in destinazioni esclusive nelle quali gli Ospiti possano sempre ritrovare la giusta atmosfera per fare networking, concludere affari o rilassarsi.

Il Members Club di Lecce si trova all'interno di un palazzo storico nel cuore commerciale della città, a firma dell'**architetto Antonio Citterio**, in collaborazione con il **biologo francese Patrick Blanc**, l'inventore dei '**giardini verticali**', che ha curato personalmente la realizzazione del giardino verticale presente nel patio interno.

La progettazione degli ambienti è, invece, firmata dall'**architetto olandese Eric Kuster**.